

Medien-Information

Frankfurt am Main

5. August 2022

DWS: Sebastian Krämer-Bach übernimmt von Adib Sisani als Leiter Communications & Marketing

Sebastian Krämer-Bach übernimmt die Leitung des Bereichs Communications & Marketing der DWS Group. Er folgt auf Adib Sisani, der das Unternehmen nach über fünf Jahren Tätigkeit auf eigenen Wunsch verlassen wird. Beide haben eine Phase der geordneten Übergabe vereinbart. Krämer-Bach kommt von der Deutschen Bank, wo er seit 2019 als globaler Leiter der externen Kommunikation die Medienaktivitäten verantwortete. Er berichtet direkt an Stefan Hoops, Vorsitzender der Geschäftsführung und CEO der DWS.

„Kommunikation und Marketing sind Schlüsselfunktionen für die Weiterentwicklung der DWS“, sagte Hoops. „Ich freue mich sehr, dass mit Sebastian Krämer-Bach ein Kommunikationsprofi zu uns stößt, der den Austausch der DWS mit unseren Stakeholdern souverän steuern und vorantreiben wird. Eine seiner Aufgaben wird es sein, gemeinsam mit den Vertriebskollegen zu erarbeiten, wie eine zielgerichtete Kommunikation mit Mitarbeitern und externen Stakeholdern und ein Produktmarketing für Kunden aussehen wird. Gleichzeitig bedaure ich, dass Adib Sisani sich entschieden hat, die DWS zu verlassen, um sich neuen Herausforderungen zu widmen. Wir danken ihm dafür, dass er in den vergangenen Jahren mit seiner erfolgreichen Arbeit den Auftritt der DWS als eigenständiges und börsennotiertes Unternehmen maßgeblich geprägt hat. Wir wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.“

Vor seinem Eintritt in die Deutsche Bank im Jahr 2019 war Sebastian Krämer-Bach als Managing Partner bei der Kommunikationsberatung Deekeling Arndt/amo tätig. Weitere Stationen waren die als Kommunikationschef des Pharmaunternehmens Stada AG und als Managing Director bei Hering Schuppener Consulting (heute FGS global). Bevor er 2010 zu Hering Schuppener wechselte, war er neun Jahre für die Dresdner Bank tätig, wo er zuletzt das Büro des Vorstandsvorsitzenden leitete.

Adib Sisani kam 2017 zur DWS, zunächst als Leiter der Pressestelle, ab 2019 dann in Verantwortung für die gesamte Kommunikationsabteilung, in die 2020 auch die Marketingabteilung verschmolzen wurde. Zuvor war er unter anderem Unternehmenssprecher bei der Investmentbank Goldman Sachs und stellvertretender Sprecher der FDP und des damaligen Vizekanzlers Guido Westerwelle.

Die Änderungen treten spätestens zum September 2022 in Kraft.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sebastian Kraemer-Bach
+49 69 910 43330
sebastian.kraemer-bach@db.com

Adib Sisani
+49 69 910 61960
adib.sisani@dws.com

Karsten Swoboda
+49 69 910 14941
karsten.swoboda@dws.com

Über die DWS Group

Die DWS Group (DWS) mit einem verwalteten Vermögen von 833 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2022) will einer der weltweit führenden Vermögensverwalter sein. Sie blickt auf mehr als 60 Jahre Erfahrung zurück und genießt in Deutschland, Europa, Amerika und Asien einen exzellenten Ruf. Weltweit vertrauen Kunden der DWS als Anbieter für integrierte Anlagelösungen. Sie wird über das gesamte Spektrum der Anlagedisziplinen hinweg als Quelle für Stabilität und Innovation geschätzt.

Die DWS bietet Privatpersonen und Institutionen Zugang zu ihren leistungsfähigen Anlagekompetenzen in allen wichtigen liquiden und illiquiden Anlageklassen sowie Lösungen, die sich an Wachstumstrends orientieren. Unsere umfassende Expertise als Vermögensverwalter im Active-, Passive- und Alternatives-Geschäft sowie unser starker Fokus auf die Nachhaltigkeitsaspekte Umwelt, Soziales und gute Unternehmensführung ergänzen einander bei der Entwicklung gezielter Lösungskonzepte für unsere Kunden. Das fundierte Know-how unserer Ökonomen, Research-Analysten und Anlageprofis wird im globalen CIO View zusammengefasst, der unserem Anlageansatz als strategische Leitlinie dient.

Die DWS möchte die Zukunft des Investierens gestalten. Wir wollen beim Übergang in eine nachhaltigere Zukunft eine entscheidende Rolle spielen – sowohl als Unternehmen als auch als zuverlässiger Berater unserer Kunden. Dank unserer rund 3.600 Mitarbeiter an Standorten in der



ganzen Welt sind wir dabei lokal präsent und bilden gleichzeitig ein globales Team. Wir handeln entschlossen im Namen unserer Kunden und investieren in ihrem besten Interesse, damit sie ihre finanziellen Ziele erreichen können, ganz gleich, was die Zukunft bringt. Mit unserem unternehmerischen, auf Zusammenarbeit fokussierten Geist arbeiten wir jeden Tag daran, sowohl in guten als auch in schwierigen Zeiten hervorragende Anlageergebnisse zu erzielen und somit die beste Basis für die finanzielle Zukunft unserer Kunden zu schaffen.